



AI가 여는 새로운 시대

# 시가 여는 새로운 시대

## 새로운 시대의 비즈니스 시스템

엔터프라이즈 어플리케이션의 판도를 바꿀 새로운 엔터프라이즈 컴퓨팅 시대가 다가오고 있습니다. 메인프레임에서 클라이언트 서버, 웹 기반 인터페이스, 클라우드 컴퓨팅에 이르기까지 시스템 운영 방식은 10~15년 주기로 큰 변화를 거듭했습니다. 그 변곡점에서 엔터프라이즈 어플리케이션의 기능과 작동 방식은 현저히 달라졌습니다. 이제는 AI의 가능성이 실현되기 시작하면서 엔터프라이즈의 새로운 시대가 열리고 있습니다.

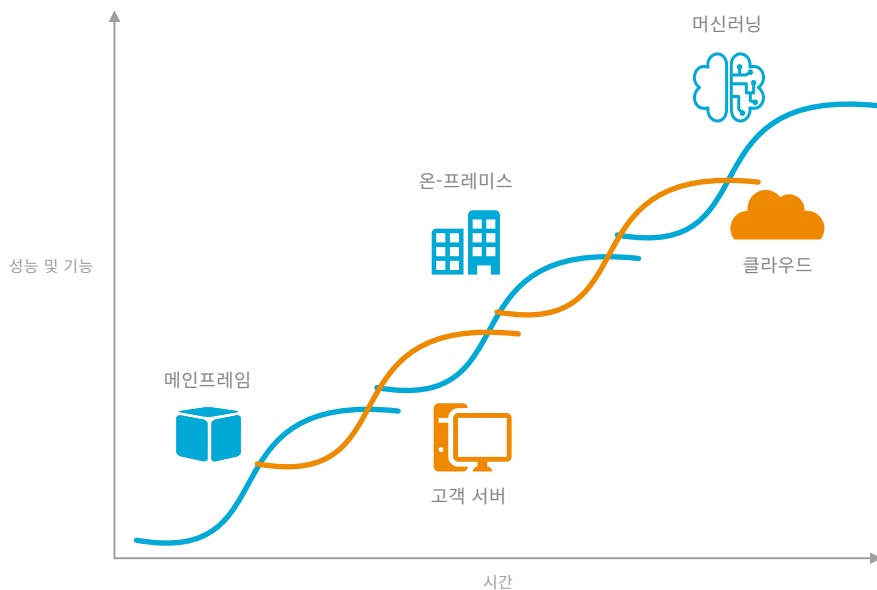
AI는 우리가 일하는 방식을 완전히 바꿔 놓을 것입니다. 업무 환경에서 본격적으로 AI를 사용하게 되면, 직원과 컴퓨터가 협업하여 문제를 해결하고 기회를 발굴하면서 효율성과 생산성을 크게 높일 수 있습니다. 이미 일상 생활에서는 AI로 인간의 지식을 넘쳐 더 나은 결정을 내림으로써 그 효과를 경험하고 있습니다. 이를테면 내비게이션 앱인 Waze의 도움을 받아 가장 효율적인 이동 경로를 찾는 사람이 많아지고 있습니다. Alexa, Google 어시스턴트, Siri를 부르면 직접 웹을 탐색하지 않고도 금방 정보를 찾을 수 있습니다.

AI는 아주 사소한 부분에서도 이미 우리 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다. 아마존, 넷플릭스와 같은 서비스에서는 AI를 활용하여 지난 사용 이력을 분석한 다음, 미래의 관심사를 예측하여 (AI가 아니라면 찾지 못했을) 서비스를 추천하는 방식으로 점점 더 나은 경험을 제공합니다. 이처럼 미래의 결과를 예측할 수 있다는 점에서 많은 조직은 애타튀 비즈니스의 디지털 트랜스포메이션과 업무 환경 개선에 AI, 더 정확하게는 머신러닝(ML)을 활용하고 있습니다.

ML을 사용하면, 명시적으로 프로그래밍을 거치지 않아도 시스템에서 방대한 데이터를 학습하여 결과를 예측하는 것이 가능합니다. 머신러닝의 가장 기초적인 정의는 데이터의 패턴을 찾아 활용하는 것입니다.

다시 말해 미리 정의된 규칙의 모음을 사용하여 시스템을 프로그래밍하는 것이 아니라, 시스템이 데이터를 수신하면 그 패턴을 익혀 식별할 수 있게 합니다. 일반적으로 ML 프로세스는 알고리즘을 '훈련'하는 것으로 시작합니다. 여기에는 각종 이력 데이터가 쓰이는데, 초기 입력 데이터뿐만 아니라 그 데이터를 바탕으로 한 예측과 결정 및 그 결과까지 포함됩니다. 그러면 알고리즘은 데이터에서 패턴을 감지하고 그 패턴을 토대로 예측한 후에 대응 방법을 제안합니다.

컴퓨팅의 새 물결



ML은 CEO나 경영진이 자주 강조하는 디지털 트랜스포메이션의 핵심 요구 사항을 해결함으로써, 직원이 틀에 박힌 업무에서 벗어나 더 전략적인 활동에 집중할 수 있게 합니다. 의사결정 지원에 필요한 비즈니스 인사이트 및 예측을 더 빠른 속도로 제공하므로 시장의 변화에 신속히, 일관적으로 대응하는 것도 가능합니다. 머신러닝은 수작업을 자동화할 뿐만 아니라 수동 방식으로는 얻지 못했던 인사이트를 바탕으로 대응 방안을 제안하는 등 다양한 목적에 활용할 수 있습니다. 그러나 각 기업과 IT 팀의 당면 과제는 ‘ML에 투자한 이후에 어떻게 하면 신속한 비즈니스 가치를 창출할 수 있는가’에 있습니다.

오늘날 ML 플랫폼 대부분은 사실상 ‘온갖 도구가 널려 있는 작업대’입니다. 비즈니스 사용자와 IT 사용자는 이 도구들을 원하는 데이터에 어떻게 적용해야 하는지를 파악해야 합니다. 업계에서 진정으로 필요로 하는 것은 프로세스를 자동화하거나 예측을 접목하여 인간의 판단 가치를 높이는 등, 이미 ML이 데이터에 적용된 상태에서 즉시 비즈니스에 부가 가치를 제공할 수 있는 ‘지능형 솔루션’입니다.

## AI가 중요한 이유

ML 도입 시 최대 난제 중 하나는 기대치를 올바르게 설정하는 것입니다. 소위 ‘AI 기반’ 제품과 서비스는 많지만, 진짜를 찾아내는 것이 마냥 쉽지는 않습니다. 게다가 ML의 자동화로 인해 일자리가 사라질 수 있다는, 타당성 있는 두려움 때문에 진정한 가치를 발견하는 데 어려움이 따를 수 있습니다.

비즈니스 가치와 연결되는 ML 솔루션에 투자하는 조직은 경제적인 이점을 얻을 수 있습니다. 더 일찍 투자하는 조직은 투자를 늦추는 바람에 급변하는 시장을 따라잡지 못해 고전하는 조직과의 경쟁에서 더 유리합니다. 조직은 비즈니스 가치 창출의 관점에서 적합한 분야에 투자하고 있는지 점검해야 합니다.

ML 솔루션을 제공하는 데 필요한 스킬을 확보하는 일은 많은 기업에서 어려움을 겪고 있는 일 중 하나입니다. 실력 있는 데이터 과학 분야 및 ML 전문가가 당연히 필요하지만 이런 인재를 영입하기란 쉽지 않은 일입니다. ML 알고리즘에서 사용할 데이터를 제대로 준비하는 것이 가장 큰 부담으로 작용하기도 합니다. 많은 조직은 아예 이러한 기능을 어플리케이션 자체에서 기본 제공하도록 엔터프라이즈 어플리케이션 벤더, 특히 클라우드 벤더에 도움을 청하고 있습니다.

그 선두에 ERP 벤더가 있는데, 비즈니스 시스템과 ML이 만나면 다방면에서 유익하기 때문입니다. 이점은 크게 세 가지로 요약할 수 있습니다.

1. 현명한 의사결정 지원
2. 직원이 보다 전략적인 업무에 집중
3. 업무 처리의 걸림돌 해소

## 현명한 의사결정 지원

현재는 업무 자동화에 관심이 집중되고 있는 만큼 기계 때문에 일자리가 사라지는 것을 두려워하는 이들이 많습니다. 그러나 새로운 업무 환경에서는 기계와 사람이 긴밀하게 협업하면서 새로운 차원의 효율성이 실현되고 더 우수한 의사결정이 가능해집니다. 직원의 업무 수행을 지원하도록 설계된 ML 솔루션은 무궁무진한 가능성을 갖고 있습니다.

기계는 방대한 데이터에서 패턴을 찾아내고 이를 바탕으로 만약의 상황을 예측하는 데 뛰어납니다. 기계에서 방대한 데이터를 처리하는 능력은 인간의 최대 능력치를 훨씬 능가합니다. 그러나 기계는 오로지 데이터의 내용을 토대로만 제한할 수 있으며, 따라서 기계의 입장에서 기초 데이터보다 중요한 것은 없습니다. 바로 이 영역에서 인간은 쉽게 대체할 수 없는 고유한 가치, 즉 ‘판단력’을 제공합니다.

상황에 맞게 판단하면서 올바른 결정에 도달하는 능력은 측정하거나 흉내 내기 어려운 가치입니다. 의사결정은 대개 감정, 경험, 상황 인식 등 데이터의 범주에 넣을 수 없는 요소를 수반합니다. 이를테면 인재 유지 전략을 구상할 때 직원의 커리어 목표를 미리 파악하고 이를 고려하여 계획을 세우는 것입니다.

또 다른 예로, Google 지도 또는 Waze를 사용한다고 가정해 보겠습니다. 정보를 기반으로 ML은 다른 길로 가면 10분 정도 단축할 수 있다고 예측합니다. 하지만 여러분은 그 경로가 신호등이 많고 고속도로의 여러 차선과 교차한다는 사실을 이미 알고 있습니다. 경험을 바탕으로 이 추천 경로를 따르지 않기로 합니다. 4분가량 절약한다 하더라도 또 다른 스트레스나 위험을 감수할 만한 가치는 없다고 판단했기 때문입니다.

대부분 의사결정에서 사람의 판단을 배제할 수는 없으나, 방대한 데이터를 처리하는 데 기계를 활용함으로써 의사결정에 필요한 예측을 하고 이 인사이트를 의사 결정자에게 제공하여 궁극적으로 더 좋은 판단으로 이끌 수 있습니다. 예컨대 Waze의 추천 경로를 따랐더니 10분가량 단축하여 실제로 목적지에 10분 일찍 도착했다면, 대개는 데이터에서 그러한 상황을 예측했기 때문입니다. 기계의 예측과 인간의 판단을 연계하면 더 현명한 결정을 내릴 수 있으며, 궁극적으로 더 나은 비즈니스 성과를 얻을 수 있습니다. 새로운 업무 환경에서는 기계와 인간의 협업이 늘어날 것이며 ML의 예측은 직원을 대체하는 것이 아니라 직원의 업무 능력을 향상시킬 것입니다.

### 직원이 보다 전략적인 업무에 집중

더 나은 결정을 내리기 위해 기계와 인간이 협업하는 새로운 업무 환경으로 나아가는 가운데, 숙련된 직원이 전략적으로 중요하고 전문성이 높은 업무에 집중할 수 있는 환경이 조성되고 있습니다. 기계는 이러한 예측 및 반복 가능한, 수작업 위주의 일상 업무를 자동화하는 데 사용됩니다. 예를 들어, 처리할 송장의 정보를 시스템에 입력하는 것은 수동적이고 숙련도가 낮은 업무이므로 기계가 더 효율적으로 정확하게 완수할 수 있습니다. 그러면 직원은 고된 일상 업무에서 벗어나 더 전략적인 과제, 이를테면 결과 대비 비용 분석 또는 수익 예측에 대한 업계 동향 평가에 집중할 수 있습니다. 직원이 전략적인 업무에 매진하면서 직원 만족도와 참여도가 상승하는 또 다른 긍정적인 효과도 있습니다.

### 업무 처리의 걸림돌 해소

업무용 애플리케이션에서 소비자 앱에 준하는 사용자 경험을 기대하는 사용자의 요구가 커지면서 직장에서 정보를 찾고 액세스하는 방식이 변화하고 있습니다. ML은 직원이 현재 수행 중인 업무를 위해 중앙 인사이트를 제공할 뿐만 아니라 조직 내에서 더 빠르고 효율적인 정보 액세스를 제공하는 데에도 활용되고 있습니다.

직원에게 필요한 정보가 사일로 또는 비정형 소스, 즉 소셜 미디어 게시물이나 기본 워크스페이스, 내부 웹사이트 등에 있다면 그 정보를 추적하기가 쉽지 않을 것입니다. 직원이 맡은 업무를 완수할 수 있도록 더 편리한 방법으로 이러한 소스를 찾고 정보에 액세스할 수 있어야 합니다. 우리는 일상 생활에서 해결할 문제나 업무에 관한 정보를 찾을 때 Alexa, Siri, Google 어시스턴트, 그 밖의 디지털 어시스턴트를 활용하는데 이러한 어시스턴트에서는 자연어 처리 기술을 사용하여 최종 사용자와의 대화형 인터랙션을 구현합니다.

ML과 자연어 처리 기술이 지원되는 지능형 검색은 대부분의 디지털 엔터프라이즈 애플리케이션의 새로운 기본 인터페이스가 될 것입니다. Alexa, Siri 등의 디지털 어시스턴트는 직원이 더 빠르고 쉽게 정보를 찾아 업무를 완수하도록 지원합니다. 여러 소스에 분산되어 있어 찾기 어려웠던 정보를 이제는 더 수월하게 액세스할 수 있으므로 핵심 인재는 이런 정보를 올바르게 활용하여 더 나은 결정을 내릴 수 있습니다. 애플리케이션은 ML의 도움으로 우리가 일하는 방식의 패턴을 익혀 요구 사항을 미리 예측하고 개인에게 더 맞춤형된 경험을 제공합니다.

ML에 투자하여 우리가 일하는 방식을 바꾸는 것은 단지 기업 경쟁에서 우위를 차지하는 것뿐만 아니라 조직에서 핵심 인재를 유지하는 데도 도움이 될 수 있습니다. 포레스터의 2018년 2월 리포트, “The Technology-Augmented Employee”에서는 이렇게 설명합니다. “회사와의 인터랙션에 대한 직원의 인식이 직원의 업무 생산성 및 참여도에 큰 영향을 주고, 결국 고객과의 관계도 좌우합니다. 매일 생산성을 발휘하면서 보람 있는 일을 완수할 수 있다면 직원 경험은 크게 달라질 것입니다.” ML은 최종 사용자에게 더 편리하고 맞춤형된 경험을 제공할 수 있습니다. 이 새로운 업무 환경을 수용하는 조직은 더 뛰어난 스킬을 가진 인재를 유치할 것입니다. 반면 이러한 변화를 늦게 수용하는 조직은 직원에게 더 매력적인 경험을 제공하는 경쟁사보다 인재 유지에 어려움을 겪을 것입니다.

### 데이터의 중요성

ML 투자의 타당성을 입증할 명확한 비즈니스 케이스를 제공하더라도, 유의미하고 정확한 데이터에 즉시 액세스하지 못해 실제 구현에서 어려움을 겪을 수 있습니다. ML을 도입하여 조직 내에서 확실한 비즈니스 효과를 누리기 위해서는 깔끔한 양질의 데이터를 ML 워크플로에 사용해야 합니다. 이는 데이터 사이언티스트의 가장 큰 고민이며, 많은 조직이 엔터프라이즈 앱 클라우드 공급업체에 도움을 청하는 이유이기도 합니다.

클라우드 기반 엔터프라이즈 애플리케이션 벤더는 이미 체계적인 방식으로 데이터를 관리, 저장, 큐레이팅 및 보호하고 있습니다. 이러한 데이터는 여러 상이한 시스템에서 가져와 조합하지 않는 한 깔끔하고 매우 유용합니다. 조직은 ML 솔루션을 애플리케이션 자체의 기본 제공 요소로 개발하는 과정에서 클라우드 애플리케이션 공급업체와 제휴할 가능성이 높습니다. 클라우드 벤더와 협력하여 ML이 내장된 지능형 애플리케이션을 제공하게 되면, 양질의 무결점 데이터를 보장할 책임은 벤더에게 있습니다. 진정한 클라우드 공급업체의 멀티테넌시 특성 때문에 머신러닝 솔루션을 선택한 고객이 많을수록 이 솔루션도 더 강력해집니다.

그러나 클라우드 파트너는 개인정보 보호 및 데이터 보안에 주력하고 있음을 골자로 한 입증된 실적이 있어야 합니다. 조직은 완전한 투명성을 보장받고 데이터가 어느 곳에서 어떤 방식으로 사용되고 있는지를 통제할 수 있어야 합니다. 데이터 사용 방식의 보안 및 개인정보 보호는 계속 이루어져야 하며 머신러닝 솔루션도 어플리케이션 라이프사이클의 모든 지점에서 공정성과 신뢰성을 보장해야 합니다.

## Workday의 접근 방식

Workday에서는 사람을 소프트웨어의 중심에 두며, ML에 대한 접근 방식도 그러합니다. Workday는 사용자의 판단력과 생산성의 가치를 높이는 한편, 더 현명하고 신속한 의사결정을 지원하면서 사용자의 역량을 강화하는 방식으로 ML을 적용합니다.

Workday에서 ML을 사용하는 이유는 사람을 대체하기 위해서가 아니라 보다 우수한 사용자 경험을 제공하기 위해서입니다.

ML은 Workday 고객에게 단순히 기술적인 기능만을 제공하는 것에서 머무르지 않습니다. Workday는 고객이 마땅히 혜택을 누리고 위험을 최소화할 수 있도록 모든 책임을 다하며, 타당성 있고 효율성이 높다고 판단되는 상황에 ML을 적용합니다. 반드시 범용적인 ML 도구를 구축하는 것은 아닙니다.

Workday는 인사 또는 재무 부서에서 자주 볼 수 있는 주요 사용자 특성에 초점을 맞춥니다. Workday ML 제품의 이점은 이러한 사용자 특성과 그들의 고충, ML을 적용하여 비즈니스 부서를 지원하는 방식에 정통한 전문가가 구축한다는 점입니다. 우리의 출발점은 고객이 해결하려는 과제가 무엇인지, 그리고 Workday가 구축한 ML이 구체적인 가치를 제공할 수 있는지를 확실하게 파악하는 것에서 시작됩니다.

확실한 비즈니스 가치를 제공할 수 있다 하더라도 ML이 해당 요구 사항을 해결하기 위한 적합한 솔루션인지 여부를 파악할 필요가 있습니다. ML을 적용하여 문제를 해결하는 것이 다른 접근 방식에 비해 차별화된 가치를 제공하지 않는 경우도 있기 때문입니다. 복잡한 ML 솔루션이 모든 문제 해결에 반드시 필요한 것은 아닙니다. 따라서 ML을 적용함으로써 뚜렷하게 차별화된 가치를 제공해 주는 솔루션에 초점을 맞춰야 합니다.

Workday는 별도의 인접 애드온이 아닌, 어플리케이션 코어에 ML을 구축합니다. 이러한 방식으로 모든 Workday 고객은 ML이 제공하는 이점을 누릴 수 있습니다. ML이 코어에 구현되기 때문에 고객이 부담해야 하는 추가 비용이나 복잡한 상황은 발생하지 않습니다. Workday는 구축된 ML을 활용하여 초기 사용 사례로부터 아이디어와 기술을 요약하는 후속 솔루션을 만들기 시작했습니다.

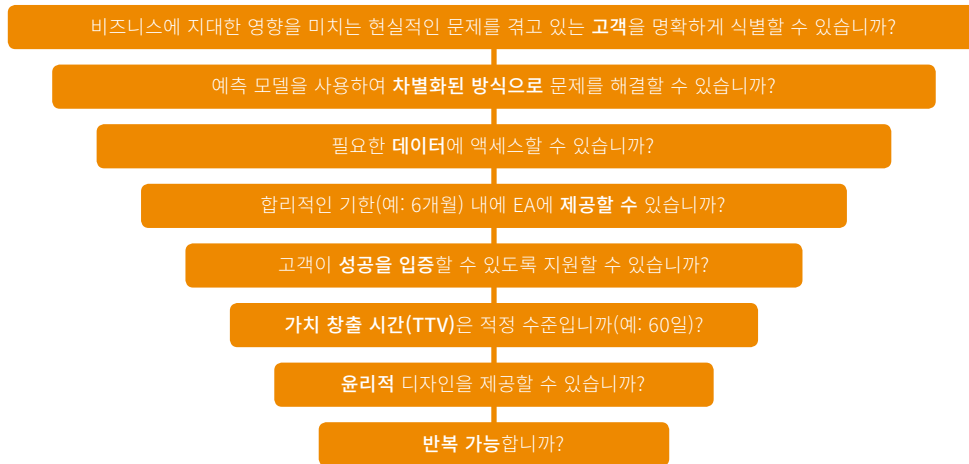
ML을 도입하여 조직 내에서 확실한 비즈니스 효과를 누리기 위해서는 데이터가 모델의 출발점이 되어야 합니다. 그리고 과거의 결과로부터 미래의 결과를 확실하게 예측하고 예측 오류 비용을 최소화하기 위해서는 데이터가 방대하고 다양해야 합니다. 단일 시스템에 모든 데이터를 저장하는 Workday의 접근 방식은 ML에 차별화된 이점을 제공합니다.

이러한 Power of One은 처음부터 Workday 비전의 중심에 있었으며 Workday HCM(Human Capital Management), Workday 재무 관리, Workday 계획의 핵심 기능을 통합하여 계획, 실행, 분석 방식을 혁신합니다. 따라서 한곳에서 모든 트랜잭션과 분석을 수행하고, 깔끔하게 정리된 양질의 데이터 집합에 ML을 적용할 수 있습니다. 이 방대한 고객 데이터 저장소는 매일 업데이트되며, 누구나 ML 솔루션을 활용하고 기본 알고리즘을 개선할 수 있습니다. 업데이트 작업은 Workday 어플리케이션에서 사용하는 동일한 트랜잭션 데이터에서 수행되므로 어플리케이션은 시간이 지날수록 더 스마트해집니다.

Workday가 데이터를 처리하는 방식 또한 매우 중요합니다. ML 솔루션을 제공하여 공정한 방식으로 결과를 얻기 위해서는 AI의 윤리적 사용에 관한 프랙티스가 명확하게 마련되어야 한다는 게 Workday의 신념입니다. 우리는 고객에게 유례없는 수준의 데이터 투명성 및 통제권을 제공합니다. Workday 고객은 오픈인 메커니즘을 통해 ML 솔루션에서 어떤 데이터를 어떻게 사용할지 결정합니다. ML 시나리오를 선택하지 않은 고객의 데이터는 사용되지 않습니다. ML의 이점을 활용할지 여부는 고객의 선택에 달려 있습니다.

Workday는 기업 환경에 적합한 ML을 책임감 있게 개발하고 ML의 광범위한 사회적 영향을 다루기 위해 아래와 같은 6가지 핵심 원칙을 정했습니다.

## 고객 서버에서 공유 가치 프레임워크 구축



### 사람을 최우선에 둡니다

Workday는 항상 기본 인권을 존중합니다. 우리는 ML을 적용하여 더 좋은 비즈니스 결과를 얻고 직원의 의사결정을 지원합니다. 고객은 Workday 솔루션을 통해 추천이나 제안 내용을 다양한 방식으로 적용할 수 있습니다.

### 사회에 관심을 기울입니다

Workday는 언제나 사람이 일의 중심이 되어야 한다고 생각합니다. 우리는 ML을 통해 기회와 인재를 연결하는 방법에 초점을 맞추고, ML을 활용할 준비가 된 인재 육성에 적극적으로 참여합니다.

### 공정하게 행동하고 법률을 준수합니다

Workday는 ML 제품과 서비스를 책임감 있게 설계하여 제공하고, ML 기술에 내재한 편향을 찾아내서 이를 바로잡고 최소화합니다. 우리는 ML의 추천이나 제안 내용이 공정성을 보장할 수 있도록 노력합니다. Workday의 제품과 서비스는 규정을 준수하도록 개발 및 설계되었으며 Workday는 신기술의 규제 정책과 관련한 대화에 참여하고 있습니다.

### 투명성을 보장하고 책임을 다합니다

Workday는 고객에게 ML 기술 작동 방식과 이점, 그리고 솔루션을 강화하는 데 필요한 데이터에 대해 설명하며 고객에게 ML 솔루션 배포를 위한 광범위한 선택 사항을 제공합니다.

### 데이터를 보호합니다

Workday의 개인정보 보호 원칙은 ML 솔루션을 비롯한 모든 제품과 서비스에 적용됩니다. Workday는 필요한 데이터만 사용하며, 철저한 데이터 관리 및 거버넌스 프로세스를 수행합니다.

### 준비된 엔터프라이즈 ML 기술을 제공합니다

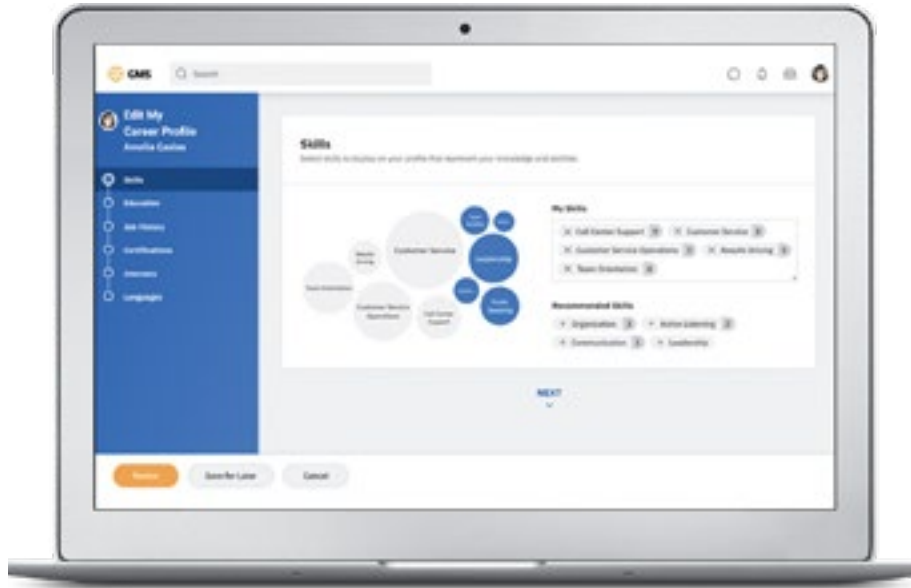
Workday는 ML 기술을 개발하고 출시할 때 고객의 견해를 반영하여 최고 수준의 프로세스를 적용합니다. 우리는 유의미한 ML 기반 솔루션을 제공하여 고객이 당면 과제를 해결하도록 지원합니다.

또한 이러한 원칙을 ML 제품 개발 구조에 적용하고, 이를 지속적으로 준수하는 프로세스를 구축하고 있습니다.

### Workday ML 활용

Workday의 머신러닝 접근 방식을 이해하는 가장 좋은 방법은 실제로 Workday가 원칙을 적용한 사례를 살펴보는 것입니다. 여기서는 Workday의 스킬 기능을 살펴보겠습니다.

Workday는 고객이 활용할 수 있는 직원 스킬 온톨로지를 구축했습니다. Workday 스킬 그래프의 일부인 스킬 온톨로지는 2가지 기본 구성요소, 즉 스킬의 구축과, 구축된 스킬의 유지관리로 이루어집니다. Workday는 공개적으로 액세스 가능한 스킬 카탈로그에서 시작했고, 단어 임베딩 분석에 머신러닝을 활용하여 스킬과의 연관성을 관리했습니다.



이를 바탕으로 직원이 자신의 프로필을 찾아 관련 있는 스킬을 입력할 수 있도록 간단한 어플리케이션을 만들었습니다. 또한 혁신적인 자연어 처리 기술로 이력서, 피드백, 기타 관련 문서 내에서 스킬을 파악할 수 있는 ‘스킬 마이너’를 만들었습니다. 일부 스킬은 그래프에 아직 없을 수 있으므로, Workday는 고객이 제공한 데이터를 수집하여 목록을 계속 업데이트하고 개선합니다.

이러한 기본 스킬 온톨로지를 구축함으로써 Workday는 직원 스킬이 포함된 ML 알고리즘을 적용하기 위한 기반을 마련했습니다. 이제 Workday는 업무 범위 내에서 명시된 스킬에 기반한 프로젝트 팀과 총체적 경험, 이수한 교육, 커리어 개발에 기반한 팀을 제안할 수 있습니다.

### AI 혁신에 참여

첨단 AI와 머신러닝은 이미 현실이 되었습니다. 수요가 많은 스킬을 예측하도록 HCM(Human Capital Management)을 업그레이드하고, 재무 관리에 이상 감지 기법을 접목하여 더 빠른 결산을 지원하며, 사용자 경험을 개개인마다 고유한 맞춤형 경험으로 발전시키는 등 비즈니스의 모든 영역에서 새로운 엔터프라이즈 기술을 사용하여 효율성을 높이고 더 좋은 결과를 얻고 있습니다. ML 솔루션이 수작업 위주의 반복적인 일상 프로세스를 처리한다면, 직원은 전략적 이니셔티브와 같은 가장 중요한 업무에 집중할 수 있습니다.

조직에서 ML 솔루션을 가장 효과적으로 구현하는 방법은 단일 소스의 깔끔하고 정확하며 안전한 데이터를 제공하는, 신뢰할 수 있는 클라우드 파트너와 협력하는 것입니다. 협업과 투명성을 중요시하는 벤더를 선택하면 ML 솔루션을 통해 공정하고 윤리적인 방식으로 가치를 창출할 수 있습니다.

AI라는 열차는 속도를 늦추지 않습니다. 그렇다면 귀사는 언제 그 열차에 탑승하시겠습니까? 최적의 클라우드 파트너와 함께 이 강력하고 혁신적인 기술을 활용하여 조직의 미래를 준비하시기 바랍니다.



워크데이 코리아 유한회사 | 서울특별시 강남구 테헤란로 129 강남N타워 14층 | 수신자 부담 전화번호 080 822 1409 | [www.workday.com/ko-kr](http://www.workday.com/ko-kr)